



D: どんかと
M: 儲けようよ♪

すずきDMライター通信

発行者：鈴木DMライター事務所 代表 鈴木光治

〒553-0003

大阪市福島区福島4-6-2

吉川産業ビル 206号

電話（携帯）：080-2434-5395

メール：info@kyoukan-copy.com

URL：https://kyoukan-copy.com



「ちょっとの工夫で売上12倍?! ……いったい何をしたのだ??」

汗かきブタ先生の「がっつり販促、ココがポイント！」



私、身長165センチ・体重76キロ・ウエスト90センチの、汗かきなデブなもので…

汗をかきかき、一生懸命お話しします。

「ちょっとの工夫でこの美味さ」

…むか～し、こんなキャッチコピーがありましたよね。（懐かしいですね、神田川俊郎さんですよ）思い出しました？

あ、でもこれからお話しするのは料理のお話しではないですよ。販促物にちょっと工夫するだけで、売上が12倍になったお話です。出典は、先月ご紹介した、『お客さんがホイホイ集まる法則』（竹内謙礼著 日本経済新聞出版社 刊）です。

では、始めます。

熊本県のあるエステ店では、メーカーのカatalogを使わずに、店長が自分で作ったおススメの化粧品を掲載したCatalogをお客さんに配布しているそうです。

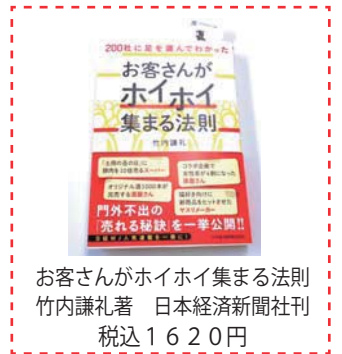
独自のキャッチコピーと解説文で丁寧に商品を紹介したもので、ホッチキスで背表紙を留めた10頁ほどの手作りのCatalogです。

手間はかかっても、自作のCatalogを作ることで、メーカーのCatalogにはない、「何か特別な事が書いてあるのでは」という期待感、そして店長のこだわりが伝わったことで、化粧品販売を始めた当初に比べ12倍もの売り上げになったとのこと。

(※この事例は、239ページから紹介されていますよ。詳しくは ⇒)

代理店などでは、本部から販促物の使用について制約がある場合があります。その場合には、独自に自作の販促物を使う事は難しいかもしれません。

しかし、もし（事前の承諾を取る事が条件など）自作の販促物の使用も認められるのであれば、是非、あなた独自の販促物作りにチャレンジしてみたいかがでしょうか。あなたのこだわりが伝わって、この事例のような良い結果が出せるかもしれませんよ。



お客さんがホイホイ集まる法則
竹内謙礼著 日本経済新聞社刊
税込1620円

編集後記

迷惑メールボックスを見てみると…

最近目は慣れたのか、タイトルを見ていると可笑しくなれます。

なんて思っていたら、一瞬“ドキッ”とするものがあります。

例えば、「配達日時に関して」「ご注文商品の欠品に関して」こういったものは、一瞬“ドキッ”としますが、落ち着いてよく見ればインチキメールだとわかります。

しかし、怖いのが今までフツウに来ていたメルマガが突然迷惑メールに入り出すことです。「あれ、あのメルマガどうしたんだろ?」と思ったら迷惑メールに入ってた…です。

メルマガを出している方、どうか気を付けて下さいね。

6月のちょっと変わった記念日

(私の独断で選んだ、ちょっと変わった記念日をご紹介します)

これからさくらんぼの時期。山形ではさくらんぼ農園に泥棒出没。それもそのはず、めっちゃ高い…。でも、めっちゃ美味しい♪

6月6日 山形さくらんぼの日

さくらんぼの生産量日本一を誇る山形県。県の内外から人気が高く自他共に認める高品質な「山形のさくらんぼ」をさらに広くPRしようと、全国農業協同組合連合会 山形県本部（JA全農山形）が制定。

日付は数字の「6」がさくらんぼのシルエットに見えること、収穫の最盛期を迎えることから。

すぐに役立つ366日記念日事典 創元社刊より

この本は、雑談や「販促キャンペーンをしたいけど、キャンペーンをする理由がない」時など、ネタに困っている時に活用できますよ。



【すずきDMライター通信】が不要の方は、大変お手数ですが、弊所ホームページ (<https://kyoukan-copy.com>) に、購読解除専用メールフォームを設けています。このメールフォームよりお知らせください。



発行者：鈴木DMライター事務所 代表 鈴木光治

〒553-0003

大阪市福島区福島4-6-2

吉川産業ビル 206号

電話（携帯）：080-2434-5395

メール：info@kyoukan-copy.com

URL：https://kyoukan-copy.com



D: どかんと
M: 儲けようよ!

すずきDMライター通信



私、サラリーマン時代は通勤のため、長い間東北は仙台市で暮らしていました。

東北はドライブ天国です。山と海とキレイな風景に出会えます。

そんな言で、ドライブ好きの私にとって天国の地は土地は、あつた。

とにかく休みの日には、セマエみは「愛車ステット（後にはこの）

不レニア：「キャンレ/兵衛」の「ユアワゴン」と言われてCM覚えています。東北中を走り廻りました。

仙台は大会のやりで、市街地を抜けたら、見渡すは「カリの田んぼ」。緑と山に囲まれた美しい田園風景や、美しい海沿いの道に出会えます。…（それだけに何度も走り抜けた美しい風景を激変させた大震災は胸が痛めます。）

ところで6月といえば季節は梅雨です。

そこで今回は、東北中を走り廻った中で私の記憶に残っている梅雨ならではの美しい光景の話をさせていただきます。

その美しい光景は那須で出会いました。天皇陛下が「評表に訪れるあの「那須」です。

梅雨を代表する色鮮やかな花といえば「あじさい」です。その「あじさい」が道路の両脇を埋め尽くしているのです。しかも見渡す限り「す〜ら〜」です。

私、その那須の道を通ったのは小雨の降る日でした。そのため「あじさい」が雨に映えてより美しく鮮やかに見えたのでしよう。そこで今でもその時のことを記憶に残っているのです。

これから梅雨に入ります。雨の日のクルマの運転はくれぐれも注意して下さいね。

【鈴木DMライター事務所のロゴマーク】



鈴木DMライター事務所と関わりのある全ての人が

招き猫ちゃんのように人とお金を引き寄せて、えびす様のようにニコニコと、そして、フタさんのようにまるまる豊かなビジネスと人生を。

【すずきDMライター通信】発行者



鈴木DMライター事務所 代表の鈴木光治です。

【代表プロフィール】

1966年山口県柳井市生まれ。転勤族の家庭に生まれ、東は茨城県、西は長崎県と全国を転々。近畿大学卒業後、大阪地元の堅実な機械メーカー等に勤務。主に経理の仕事で通算15年のサラリーマンを経て今日に至る。東北での勤務が長かったせいか、時々、九州・東北そして関西弁が入り混じったおかしな日本語を話すことがあるようです。