

6月18日に大阪府北部を中心とする大きな地震が発生しました。被災されました皆様に心からお見舞い申し上げます。



D: どかんと  
M: 儲けようよ♪

# すずきDMライター通信

平成30年7月発行 vol.25

発行者：鈴木DMライター事務所 代表 鈴木光治

〒553-0003

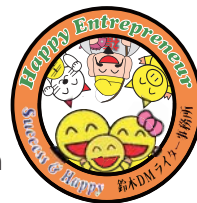
大阪市福島区福島4-6-2

吉川産業ビル 206号

電話（携帯）：080-2434-5395

メール：info@kyoukan-copy.com

URL：https://kyoukan-copy.com



## 今月は、人を動かす「仕掛け」のお話し。



こんな事を言われると  
カバーを外してみたくありませんよね。  
そこで、禁断のカバーを外すと・・・



### 『人を動かす仕掛け あなたはもうシカケにかかっている』

この本の著者は、大阪大学大学院・経済学研究科教授の松村真宏先生。

肩書きだけ見ると、何だか、超お固い学問をする先生のような印象を受けますが・・・

しかし、この先生は「仕掛け学」という私達にもよくわかる” やわらか〜い” 実践的な学問をスタートさせ、学生たちと共に取り組んでいらっしゃるのです。

「仕掛け学」とは、人に行動を強制するのではなく、自ら楽しんで動いてもらえるような仕組みを作ることです。

・・・講演会案内チラシより引用

実は、大阪商工会議所が発行している大商ニュース6月10日号で、松村先生が講師を務めるこの講演会の案内チラシが入っていたのですが・・・、

すでに150人の定員は満員御礼で申込終了。・・・大人気の講演会です。

「人を動かしたい」・・・皆さん考えることは一緒ですね。そこで、「どんなんかな〜」（仁鶴さんだね）と思い、すぐに書店へ向かいました。

そして、この本をパラパラと読んでみて「なるほど！この本面白い。講演会が満員御礼になるのはよくわかる！」ということでその場でこの本を購入しました。

で、肝心の内容ですが、読みやすいです。思いっきり！・・・というのは、実はこの本、マンガだからです。ですが、マンガだからと思ってバカにしないで下さい。さすが大学教授の作った本、内容は濃いものです。しかも、マンガだからわかりやすい。

(・・・続きは裏面で 裏を見る⇒)

# すずきDMライター通信



⇒表面からの続き

そこで、私が「これ面白い!」と思った例を、3つほど上げますと・・・

- ①つい乱雑に適当に片づけてしまうファイルボックスを、順番にキレイに整頓させる仕掛け (すぐにでも出来そうな簡単な仕掛けですよ。オフィスの整理整頓が苦手な方におススメ)
- ②ゴミのポイ捨てをさせないための、お祭りの屋台が考えた仕掛け (しかもこれ、どんなお客さんが買ったのかがわかるアイデアです。)
- ③熊本県のある温泉施設が、両替機の電気代を節約するために考えた、面白くてエコな仕掛け。

などなど、色々な仕掛けの実例が盛りだくさんです。

ご家庭で、職場で、(男子トイレで)・・・「これはッ!」という仕掛けのネタが見つかるかもしれません。脳みそに大粒の汗をかきながら読んでいると、1つ位は今すぐ応用して実行できるネタがあるかもしれませんよ。



人を動かす「仕掛け」  
松村真宏著 PHP刊  
税込1512円

## 何かと役に立つ災害用品便利グッズ

災害に遭った後、困るのはライフラインです。阪神大震災の時の話しですが、水道・ガスが1ヶ月位止まりました。水は貴重です。運ぶと重たいです。それに、せつかく給水所から運んだ水も、あっという間になくなります。その貴重な水は飲料用として節約しなければいけません。お皿や手を洗う余裕はありません。それに震災直後の台所は倒れた食器棚や割れたガラスなどが散乱してすぐにはモノが取れません。お店もしばらく閉まります。そこで避難袋の中に入れておく便利なのがラップフィルムです。お皿にかぶせて使えば、お皿を洗わずに使えますので貴重な飲料水の節約になります。それに汚れた手で食べ物に直接触れなくてすみます。これは、23年前の阪神大震災の時に教えて頂いた知恵です。近所のお店が再開するまでの便利グッズとして避難袋に入れておいてくださいね。

## 編集後記

### “しおり広告”という広告媒体について考えた

芸能人って、意外と本業以外の創作活動の分野で評価される方って多いですね。

その中の1人が木梨憲武さん。とんねるずの木梨さんです。実は私、この人が海外(ロンドン)で、個展を開くほどのアーティストだったとは全く知りませんでした。

なぜ、知ったかと言えば、「仕掛学」の本に挟まっていたしおりです。このようなイベントには、本に挟まれる“しおり広告”が効果的なものかもしれません。

しかし、どんな本に挟むか、そのターゲットの絞り込みは難しいかも?・・・しかも、イベントは短期間なので。

木梨氏の展覧会にご興味のある方へ。詳しい事は、公式HP <http://www.kinashiten.com/> で。

本に挟まっていたしおりです。



## 7月のちょっと変わった記念日

(私の独断で選んだ、ちょっと変わった記念日をご紹介します)

私、全然知らなかったんよ。それにしてもこの商品ってスゴイわ! なんと、もうすぐ100年、そんな長〜い歴史のある商品だったんだ。

### 7月7日 カルピスの日

日本初の乳酸飲料「カルピス」が誕生した1919(大正8)年7月7日を記念して、カルピス株式会社が制定。カルピスは「カラダの健康」だけでなく、おいしさもたらず笑顔が象徴する「こころの健康」も目指す世界的な人気飲料。日付はその誕生日から。

すぐに役立つ366日記念日事典 創元社刊より  
この本は、雑談や「販促キャンペーンをしたいけど、キャンペーンをする理由がない」時など、ネタに困っている時に活用できますよ。

## 【鈴木DMライター事務所のロゴマーク】



鈴木DMライター事務所と  
関わりのある全ての人

招き猫ちゃんのように  
人とお金を引き寄せて、  
えびす様のようにニコニコと、  
そして、ブタさんのように  
まるまる豊かなビジネスと人生を。

## 【すずきDMライター通信】発行者



鈴木DMライター事務所  
代表の鈴木光治です。

## 【代表プロフィール】

1966年山口県柳井市生まれ。  
転勤族の家庭に生まれ、東は茨城県、西は長崎県と全国を転々。  
近畿大学卒業後、大阪地元の堅実な機械メーカー等に勤務。主に経理の仕事で通算15年のサラリーマンを経て今日に至る。  
東北での勤務が長かったせいか、時々、九州・東北そして関西弁が入り混じったおかしな日本語を話すことがあるようで。



【すずきDMライター通信】が不要の方は、大変お手数ですが、弊社ホームページ (<https://kyoukan-copy.com>) に、購読解除専用メールフォームを設けています。このメールフォームよりお知らせください。



# すずきDMライター通信



6月はじめの事柄のぞりか、すずきDMライター通信の読者様から、うれしいおハカキを頂きました。

手書きで書かれた2周年の御祝メッセージをぞり。

ニュースレターを飛行している方から、おかしな返事かと思いましたが、こうしてハカキの手間かた手書きで、(しかもお手代を出してまで)ハカキでメッセージを返せるのは本当にうれしい事ぞりね。正直言うと、「今月サボろう」と思ってた事は、2年の間、しっちゃんぞり。ぞりか、メールやおハカキのぞり時々こういって「おれらの声を返すと、「おっ！ハカキはって次も送ろう！」とやる気にはるぞり。

御祝メッセージを送ったF様、本当にありがとうございます。

お客様から頂いたうれしいのはお客様の声も同じぞり。

お客様の声は、ホームページや広告に載せることで将来のお客様に「こんなには喜ばれてるんだ」とアピールする最高の材料ぞり。

ぞりかお客様の声の役目は、知らずにはありません。経営者や社員にさせられる「読みクマリ」でもあるぞり。ご商売が上手いさたかたでどうしようもなく落ち込んで時は、お客様の声を読み返すことで、「あ、今年仕事って、こんなには喜ばれてるんだ」と元気に取り戻すクマリにはるぞり。私がニュースレターをサボらなくて出せるのも、このクマリのおかげぞり。

ぞり、良いお客様に囲まれて、毎日「ワクワク」するご商売と！

## 【鈴木DMライター事務所のロゴマーク】



鈴木DMライター事務所と  
関わりのある全ての人

招き猫ちゃんのように  
人とお金を引き寄せて、  
えびす様のようにニコニコと、  
そして、ブタさんのように  
まるまる豊かなビジネスと人生を。

## 結果にワクワクの広告屋 鈴木DMライター事務所

代表者：鈴木光治

住所：〒553-0003 大阪市福島区福島4丁目6-2 吉川産業ビル206  
(あみだ池筋と国道2号線の交差点、ハーレーダビッドソン様のあるビルの右側入口から2階に上がって右側です)

定休日：不定休 ※事前にご連絡を頂ければ土日祝日も大丈夫です。

営業時間：朝6時30分～15時 ※日中お忙しい方へ。早朝打ち合わせ大歓迎です

メールアドレス：info@kyoukan-copy.com

ホームページ：https://kyoukan-copy.com

FAX専用：0798-77-5220 携帯電話：080-2434-5395

※お願いです。電話に出られない事が多いのでご連絡はメールでお願い致します