



D: どかんと  
M: 儲けようよ♪

# すずきDMライター通信

発行者：鈴木DMライター事務所 代表 鈴木光治

〒553-0003

大阪市福島区福島4-6-2

吉川産業ビル 206号

電話（携帯）：080-2434-5395

メール：info@kyoukan-copy.com

URL：https://kyoukan-copy.com



## うんこ・するする・ぷ〜りぷりッ♪

今回は【USP】のお話です。

と思った看板を2つご紹介します。

【USP】って・・・アンタ、「うんこするするぷ〜りぷり」のどこが【USP】なんだッ！

だって、コレ、ちゃんと【USP】ですよ。  
なぜって・・・ U(うんこ)S(するする)P(ぷ〜りぷり)  
ね、ちゃんと【USP】になっているでしょ！  
"便秘のおまじない"に、是非どうぞ！

さて、しょうもない冗談はこのぐらいいしておいて、と。

では、真面目なお話しに入ります。  
マーケティングを学ぶと、必ず耳にするのが、この【USP】です。

"ユニーク・セリング・プロポジション"  
日本語にすると"独自の売り"と言う意味です。

言い方を変えれば"競合よりもいかに優れた価値を提供できるか"・・・という意味です。

言うのはカンタンなのですが、なかなか自分の頭だけで考えても分かるものではありません。

せっかく自分では「よしッ！これだッ！！」と思っても、お客さんからすれば「ん？それがど〜したの？」っていうことも十分ありますので・・・。

(そんな場合は、先月号で紹介したように、お客さんにアンケートを取ってみるのも一つの方法ですよ。お客さんが何で、あなたから買ったのか、その理由はお客さんが一番良く知っていますからね。)

では、今回、街を歩いて、「おおッ！これぞ"USP"?!」



阪急梅田駅の1階にあるパン屋さんです。  
この写真では良く見えないですが、上の方に「夜9時でも、焼き立てがあるパン屋さん」と書かれています。

夜の9時。残業や1人で出張。これから一人で食事。  
そんなお腹を空かせた人にはパンの焼ける香ばしい香りと、ふと見上げるとこのコトバ。思わず想像してしまう、ほんのりあったかく皮が「パリッパリッ」の焼き立てパン。・・・もうたまりませんよね。  
実はこの看板の写真は2年前に撮ったものですが、今でも変わりありません。(9月上旬に確認済)

きっとこのお店の"売り"なのでしょうね。



(9月上旬は、まだ工事中)

環状線福島駅高架下のお店です。  
"肉食BAR ガブリミート"  
それに、「ヘルシー志向はお断り」  
この思いつきの良さ、好きです♪  
「菜っ葉ばかり食ってられっか！  
とにかく肉だよ、肉が喰いたい！♪」  
お肉を"ガブリ"と食らいつきたい人には、このコトバ、響きますよね。

### 編集後記

私は、朝が早いです。

朝の5時に家を出るのですが、最寄りの駅の近くでは、すでにその時間には仕事を始めているヘアサロンがあります。

そのヘアサロンですが、朝の5時前には店の周りの掃除を始めているようです。

なぜ分かるのかと言うと、いつも営業日には店の前のタイルがうっすら濡れています。

きっと濡れ雑巾で入り口のタイルを拭いているのでしょう。

いつもこんな早い時間から頭が下がります。

もし、私が女性だったら、こんなお店に通いたいものです。

### 10月のちょっと変わった記念日

(私の独断で選んだ、ちょっと変わった記念日をご紹介します)

#### トムの日

(警官コントで一世風靡?した"小柳トム"さんの日じゃないよ。あ、今はこの人"ブラザー・トム"か。私も歳だねえ・・・)

トム・クルーズは日本でも人気のハリウッドスター。親日家としても知られ、数々の作品で日本のファンにも親しまれている。

トムの代表作の1つ、「ミッション：インポッシブルIII」のDVD発売を記念とし、パラマウントホームエンタテインメントジャパンが制定。

日付は10と6で「トム」の語呂合わせから。

すぐに役立つ366日記念日事典 創元社刊より  
この本は、雑談や「販促キャンペーンをしたいけど、キャンペーンをする理由がない」時など、ネタに困っている時に活用できますよ。

【PR】

提供を終了したサービスの  
お知らせにつき削除しました。

com  
い)