

D: どかんと
M: 儲けようよ♪



すずきDMライター通信



今月の「これはッ！」・・ビジネス書編

私は、こんな”おバカ”になりたい！

私は、この本を読んで心の底からそう思いました。
なぜなら、この本には、広告や販促物を作る仕事をする上で大切な事が、豊富な事例と共に1冊の本の中にギッシリと詰まっているからです。
もう目からウロコの1冊です。
もちろん、ご自分で広告や販促物を企画されている方にもこの本はオススメです。
その本とは、『おバカ販促 史上最強の事例満載！』（米谷仁著 商業界刊）です。

では、この本に書かれていることをざっくりお話しすると・・・
この本に書かれていることは、チラシ、リーフレット&パンフレット、ニュースレター、ダイレクトメール、名刺、POP、メールマガジン&ブログ・・・などの販促ツールのユニークな（おバかな）成功事例です。

この本で紹介されている成功事例は、なんと57例！

著者が言うには、「どこからでも、すぐに応用できるように、いつでも気軽に”パクれる”ように書いたつもりです。常に手に届くところに置いて、教科書のように使ってもらえたらうれしいです」。とのこと。・・・太っ腹ですね。

だからといって、ただ表面的なマネをするのではなく、この本で紹介されている成功事例の1つ1つから、販促を成功させるために必要な”何か”を感じ取って下さい。（何よりもこれが一番大事！）

そしてあなたの販促品や広告にも活かして下さいね。



何かと忙しい3月。溜まるストレス・そんな時は
2時間半のストレス解消タイム

おまけの部 ストレス解消映画の「これはッ！」 ちょっとアンタら、いったい何台のクルマをぶっ壊せば気が済むねん！

デブとノッポの二人組が、まあ派手にやってくれるわ・・・
サイレンが外された警察払い下げのポンコツパトカーに乗って、それを追う”本物のパトカー”から、逃げて逃げて逃げまくる・・・（このコントラストが面白いのかも？）

ショッピングモールを徹底的に破壊し、最後は大量のパトカーと軍隊まで巻き込んで、街中でメチャクチャ・ド派手な、「ここまでやるか？」のカーチェイス。
1980年の映画なので、コンピューターグラフィックではありません。だから、ごまかしなし、本物のド迫力カーチェイス！！
そして、全編を通じて流れる音楽はレイチャールズ、

アレサフランクリン、ジェームスブラウンなど当時のアメリカ音楽界を代表するスターたち。
だから、音楽だけでも十分楽しめます。
近頃の音楽には”もう飽き飽き”という方にもオススメです。古いアメリカのブルースやロックも、今聴くとなかなかいいものですよ！
特に、最後の刑務所のステージで、囚人たちが盛り上がる「監獄ロック」は、シビれます。

お涙頂戴の感動一切なし！
だから、ストレス解消・スカッとしたい方は是非どうぞ。

ブルースブラザーズ



デブとノッポ
この2人組が最高！！

3月のちょっと変わった記念日

（私の独断で選んだ、ちょっと変わった記念日をご紹介します）

3月1日 マヨネーズの日
3月3日 耳の日
3月4日 バウムクーヘンの日
3月5日 安藤百福の日
3月6日 エステティックサロンの日
3月8日 サバの日

3月12日 だがしの日
3月28日 三ツ矢サイダーの日
3月29日 作業服の日
3月30日 妻がうるおう日
3月31日 体内時計の日
3月31日 経理の日

すぐに役立つ366日記念日事典 創元社刊より
この本は、雑談や「販促キャンペーンをしたいけど、キャンペーンをする理由がない」時など、ネタに困っている時に活用できますよ。

編集後記

今月は、私の大好きな映画を1本紹介しました。
映画の事を考えていたらふと思い出したのが、昔の角川映画です。
昔の角川映画は、キャッチコピーにかなり力を入れていましたね。
思い出したのが、「私はこの小説だけは、映画にしたいはなかった」（悪魔が来りて笛を吹く）「狼は生きる、豚は死ぬ」（白昼の死角）
いつまでもどこか記憶の片隅に残る、そんなキャッチコピー。
さすが角川です。「いい仕事してますねえ」

発行者：鈴木DMライター事務所 代表 鈴木光治

〒553-0003

大阪市福島区福島4-6-2

吉川産業ビル 206号

電話（携帯）：080-2434-5395

メール：info@kyoukan-copy.com

URL：http://kyoukan-copy.com

