

D: どかんと  
M: 儲けようよ♪

# すずきDMライター通信



## 良いアイデアが出ない時ってありませんか？

考えても考えても、なかなか良いアイデアが思いつかない時ってありますよね。

「じゃあ、悪いアイデアは出るんですか？」

「・・・(ムカッ!!)」

意地悪な事言ってしまう・・・。

でも、良いアイデアって、

本人が「ダメだコレ・・・」と思っているだけで、赤の他人が見れば「すごいぞ、オマエ!」という事だってあるかもしれないのです。もちろん、その逆だってあります。

例えば、ハンバーガーを例にしてみましょう。

パンも、そして中に挟むハンバーグも前からあったものです。しかし、そのハンバーグをパンに挟んで食べるという発想は、それほど古い話ではないはずです。

ハンバーガーを初めて考えた人は、素晴らしいアイデアにもかかわらず、「ナイフとフォークを使わないで片手で

かぶりついて食べるの?なんてお行儀が悪い食べ物なの!」  
・・・頭の固い人から猛反発を喰らって、へこんでいたかもしれないのです。

だから、「良い・悪い」なんて考えないで、とにかく思いつくモノをどんどん出していきましょう。

あなたが悪いアイデアだと思っているその中に、これからあなたの黄金時代を築くかもしれない、素晴らしいアイデアがあるかもしれないのです。

とにかく数勝負で、思いつくままアイデアを出して行きましょう。

では、アイデアに困った時の、大量アイデア創出法を、次回にお話しします。

次回のニュースレターをお楽しみに。



### 鈴木DMライター事務所オススの本

『こだわりバカ』 川上徹也著 角川新書刊

コピーライター川上徹也氏の、『モノを売るバカ』  
『1行バカ売れ』に続く、【バカ三部作】の完結編です。

とにかく世の中『こだわりの○○』だらけ。  
きっとあなたも、よく聞き、目にしている言葉でしょう。

常套句、つまり誰でもすぐに安易に使うようになってしまった『こだわり』という言葉です。

一見、何となく商品やお店の良さを伝える、とても便利な言葉のように思えます。そのため、多くの方がこの言葉を使っています。

しかし、今では、その『こだわり』という言葉だけでは、何も“価値”が伝わらなくなったのです。

それは、なぜ??

では、『こだわり』という言葉を使いそうになった時、どんな言葉に置き換えたら“価値”がきちんと伝わるかを解説しているのがこの本なのです。

### 7月のちょっと変わった記念日

(私の独断で選んだ、ちょっと変わった記念日をご紹介します)

7月1日	井村屋あずきバーの日
7月1日	テレビ時代劇の日
7月2日	うどんの日
7月7日	ポニーテールの日
7月7日	カルピスの日
7月9日	ジェットコースター記念日
7月10日	潤滑油の日
7月20日	Tシャツの日
7月22日	天ぷらの日
7月26日	夏風呂の日
7月28日	菜っ葉の日
7月30日	梅干しの日

すぐに役立つ366日記念日辞典 創元社刊より

### 編集後記

大阪駅と阪神野田駅の間でよく見かけるのがこのバスです。野菜くんたちが元気に大きく手を振り上げて行進しています♪イラストがあまりにも可愛らしかったので、写真に撮りました。



発行者：鈴木DMライター事務所

〒553-0003

大阪市福島区福島4-6-2

吉川産業ビル 206号

電話(携帯)：080-2434-5395

メール：info@kyoukan-copy.com

URL：http://kyoukan-copy.com

